

27° E3SCON

ENCONTRO DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS DO SESCOON-SP



TRÍPDE
DA GESTÃO

HABILIDADES
RECURSOS
NEGÓCIOS

Relatório de contrapartidas

PATROCÍNIO PLATINA:

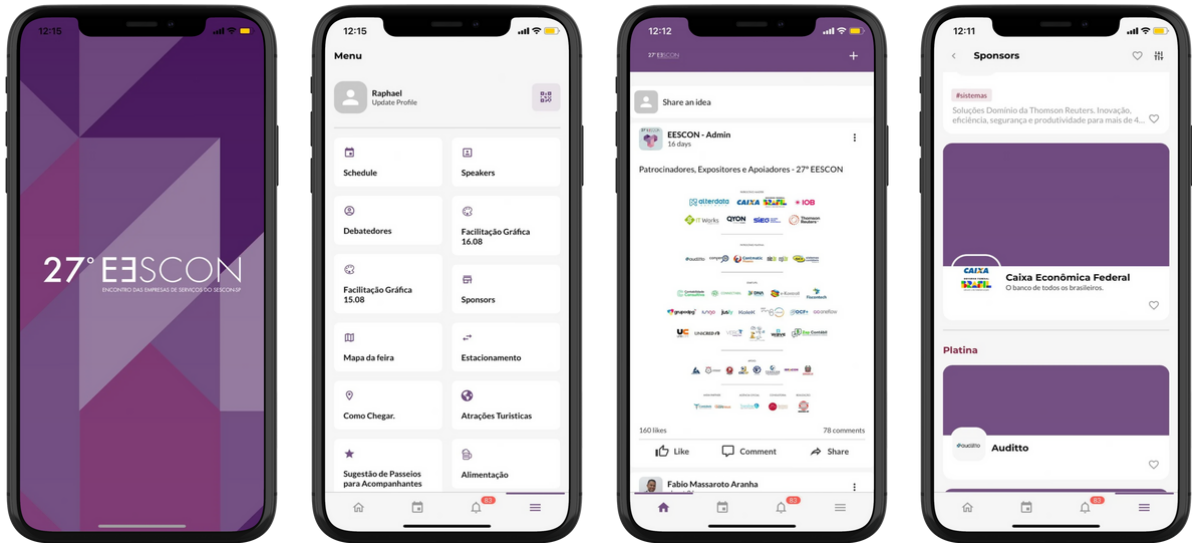
nie.br egi.br



SESCON-SP

1. Aplicativo:

Aplicação da marca NIC.BR CGI.BR no aplicativo do evento.



 <https://apps.apple.com/app/id6550916998>

2. Apresentações de slide:

Aplicação da marca NIC.BR CGI.BR na apresentação de slides do evento.



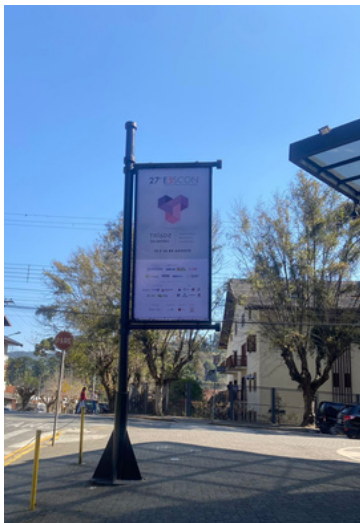
3. Backdrop

Instalação de Backdrop com a marca NIC.BR CGI.BR, marca do evento e demais patrocinadores.



4. Banner/Windbanner/Bandeira:

Instalação de banners com a marca NIC.BR CGI.BR, marca do evento e demais patrocinadores.



5. Certificados

Aplicação da marca NIC.BR CGI.BR nos certificados do evento.



6. Crachás/Credenciais:

Aplicação da marca NIC.BR CGI.BR nos crachás/ credenciais do evento.



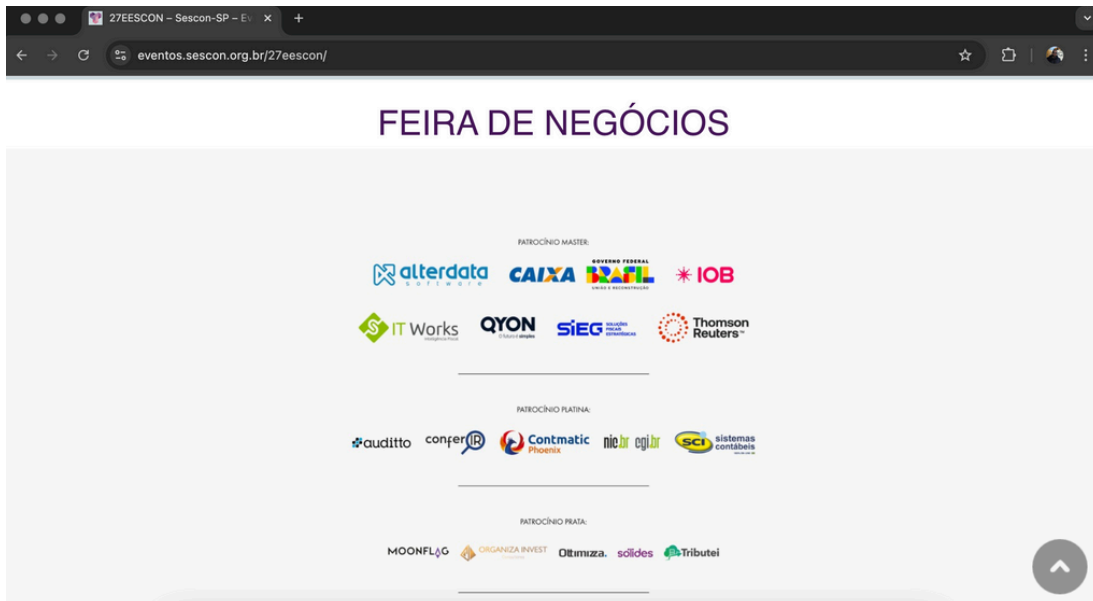
7. Pórtico

Instalação de Pórtico com a marca NIC.BR CGI.BR, marca do evento e demais patrocinadores.



8. Site do proponente/projeto:

Aplicação das logomarcas NIC.BR CGI.BR no site do evento.



 <https://eventos.sescon.org.br/27eescon/>

9. Telão

Aplicação das logomarcas NIC.BR CGI.BR nos telões do evento.



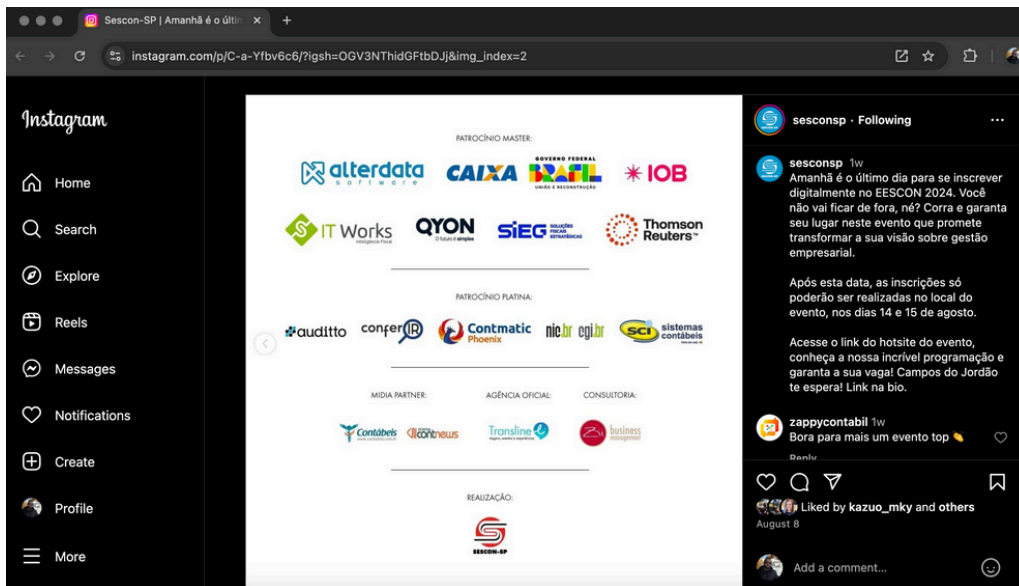
10. Totens

Instalação de totens com a marca NIC.BR CGI.BR, marca do evento e demais patrocinadores.



11. Publicações em redes sociais:

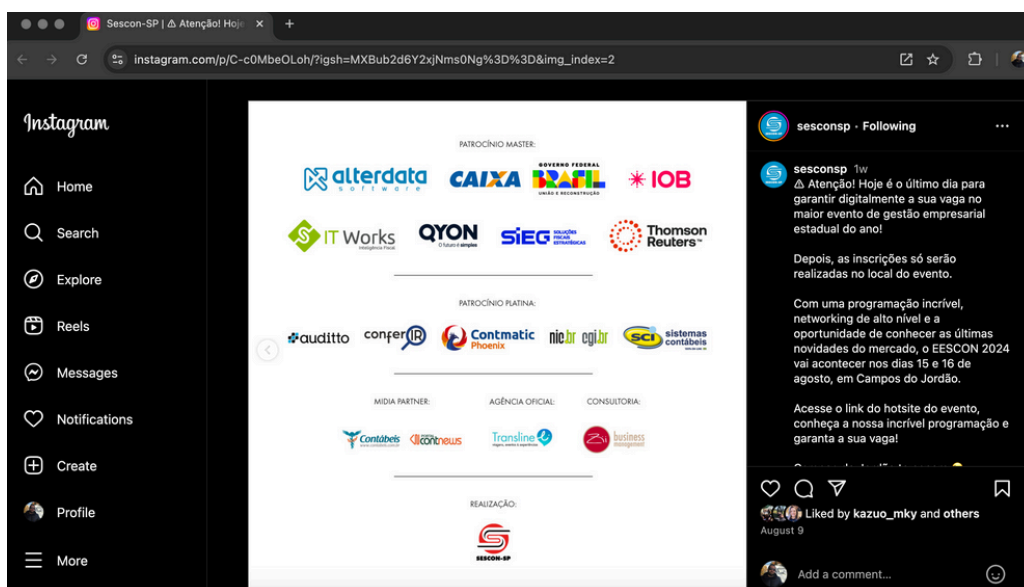
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



<https://www.instagram.com/p/C-a-Yfbv6c6/?igsh=OGV3NThidGFtbDJj>

12. Publicações em redes sociais:

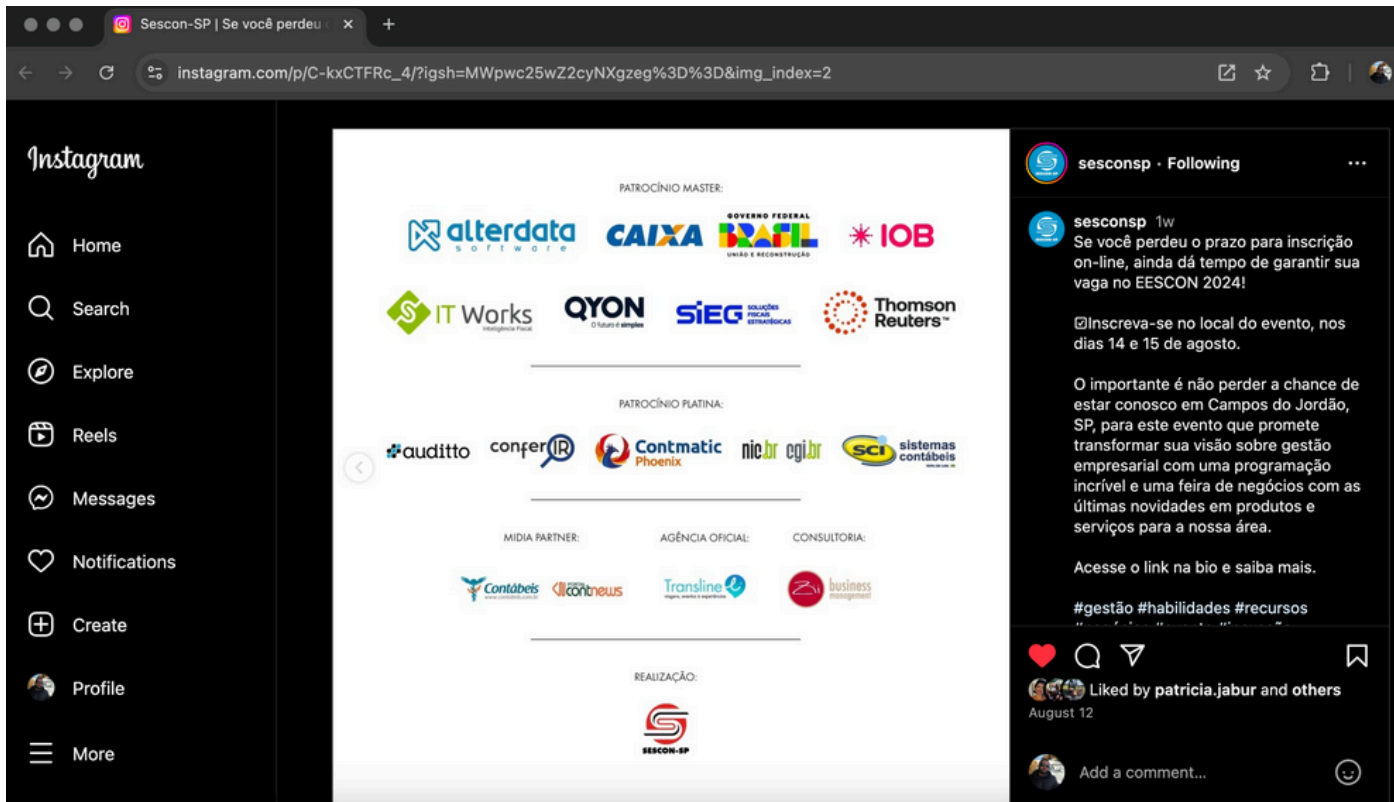
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



<https://www.instagram.com/p/C-c0MbeOLoh/?igsh=MXBub2d6Y2xjNms0Ng==>

12. Publicações em redes sociais:

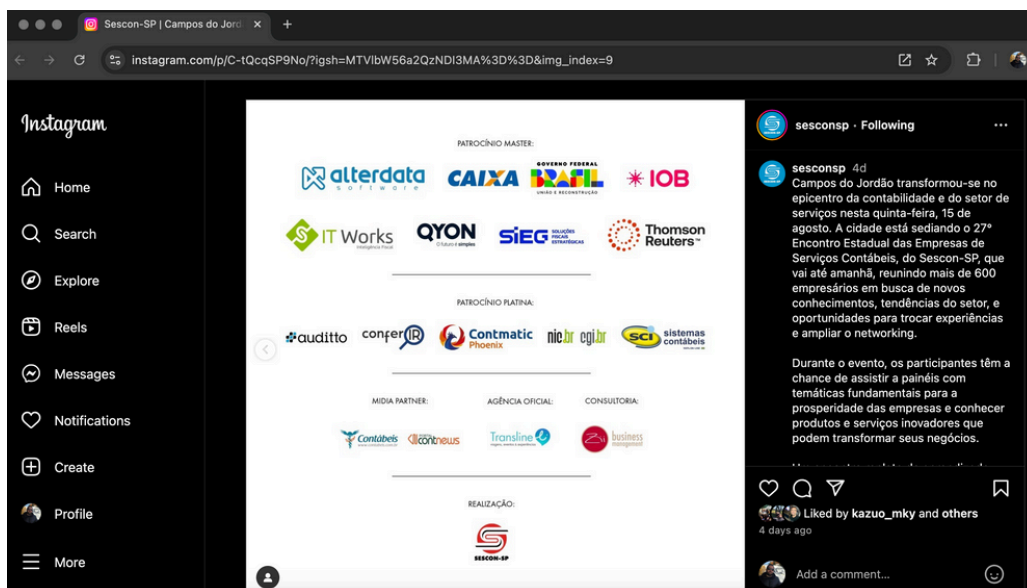
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



https://www.instagram.com/p/C-kxCTFRc_4/?igsh=MWpwc25wZ2cyNXgzeg==

12. Publicações em redes sociais:

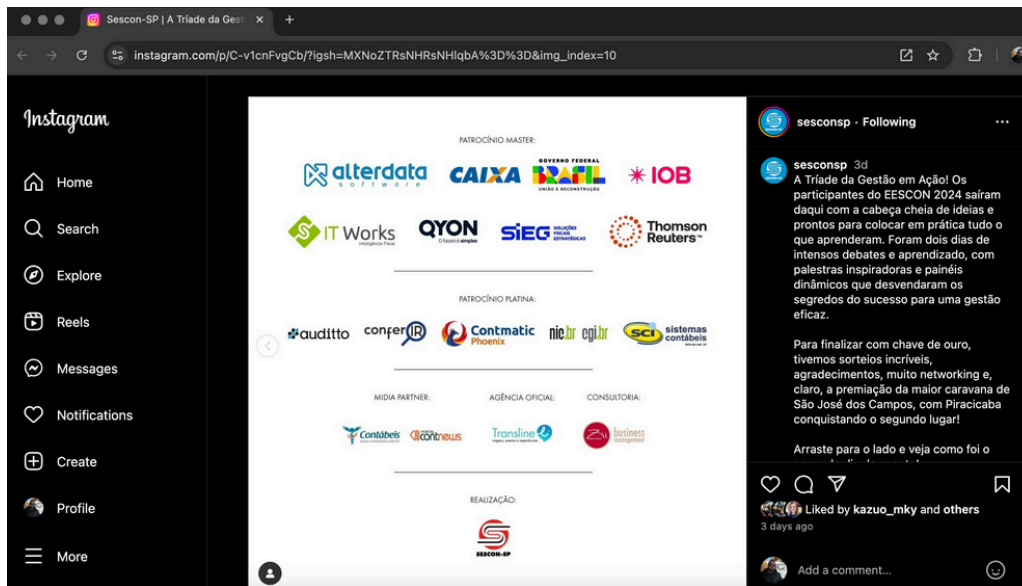
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



<https://www.instagram.com/p/C-tQcQSP9No/?igsh=MTVlbW56a2QzNDI3MA==>

12. Publicações em redes sociais:

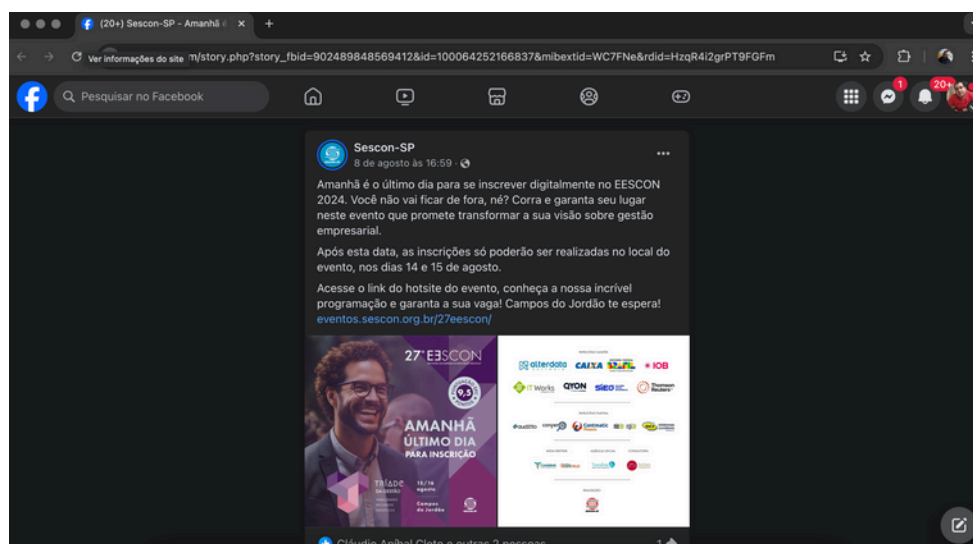
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



<https://www.instagram.com/p/C-v1cnFvgCb/?igsh=MXNoZTRsNHRsNHlqbA==>

12. Publicações em redes sociais:

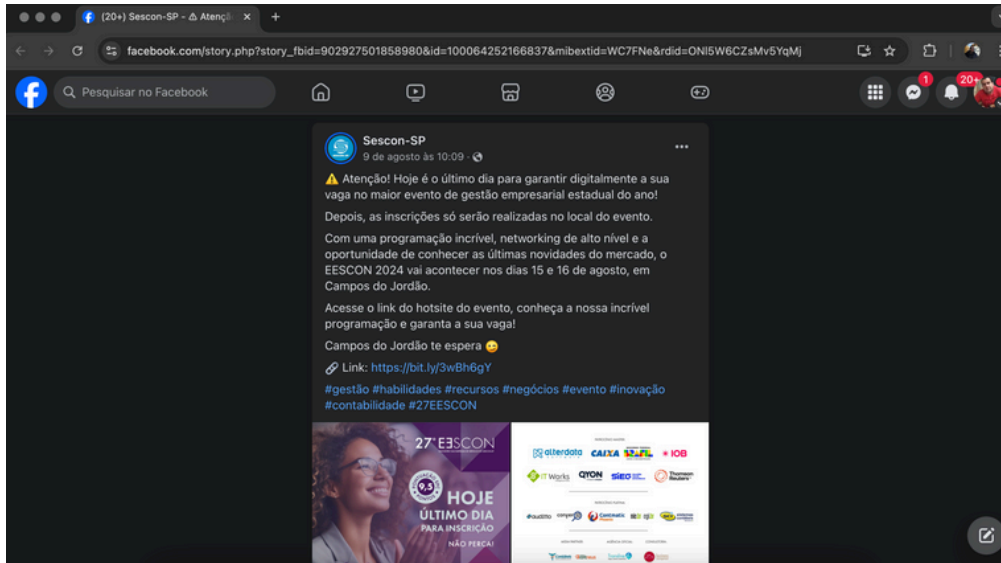
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=902489848569412&id=100064252166837&mibextid=WC7FNe&rdid=HzqR4i2grPT9FGFm

12. Publicações em redes sociais:

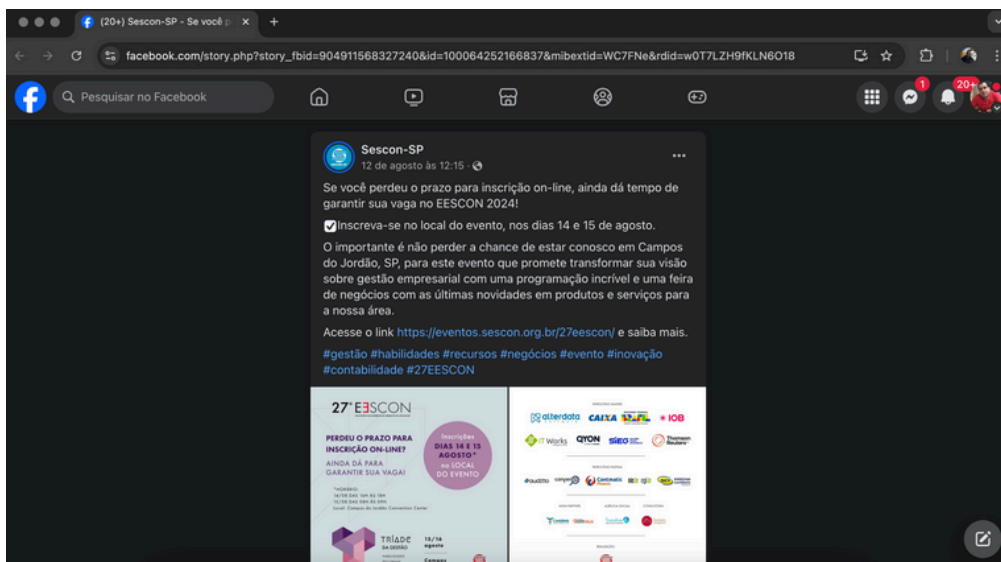
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



<https://www.facebook.com/share/p/dQ2bBd8Ev5n6fFKf/?mibextid=WC7FNe>

12. Publicações em redes sociais:

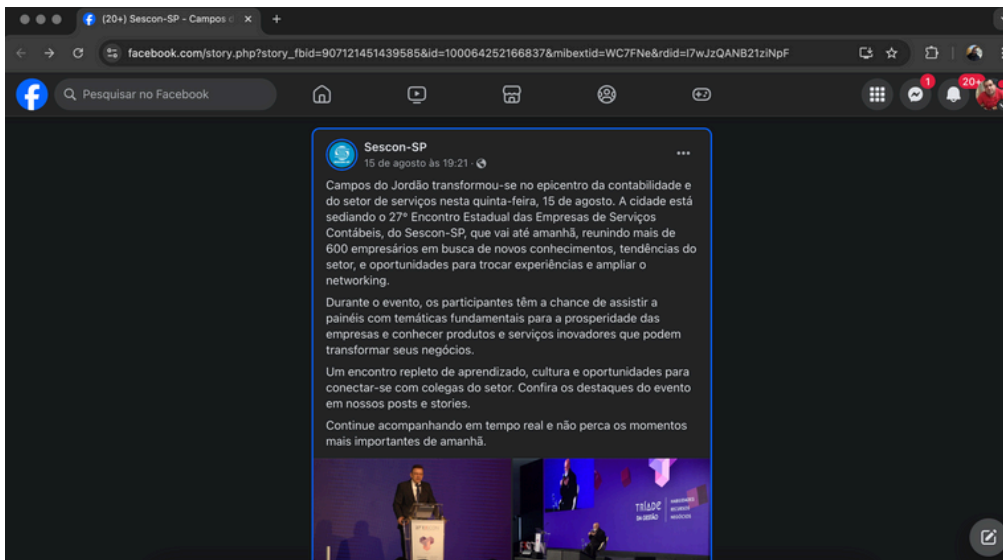
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



<https://www.facebook.com/share/p/yxNbVUyQTS8F2aTE/?mibextid=WC7FNe>

12. Publicações em redes sociais:

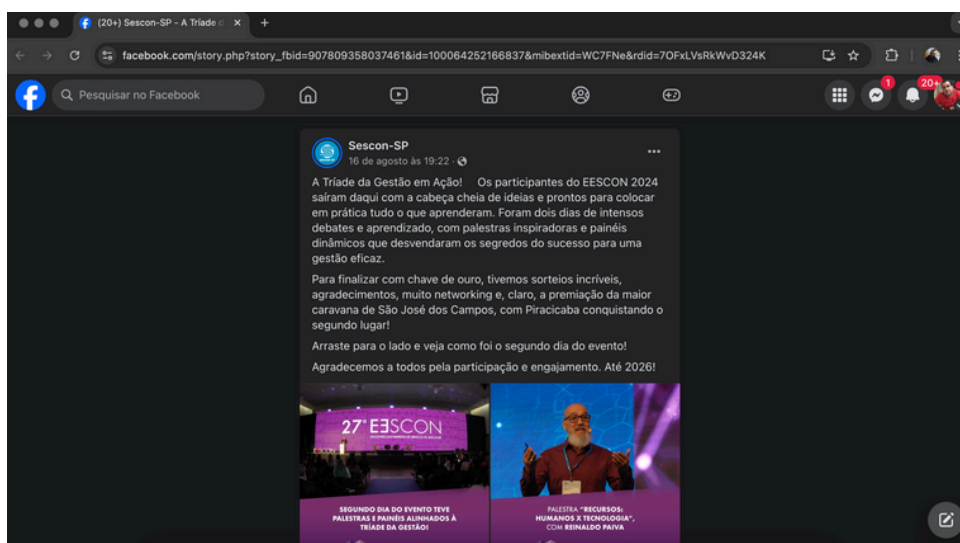
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



<https://www.facebook.com/share/p/syiMxaaMjZGEfaqX/?mibextid=WC7FNe>

12. Publicações em redes sociais:

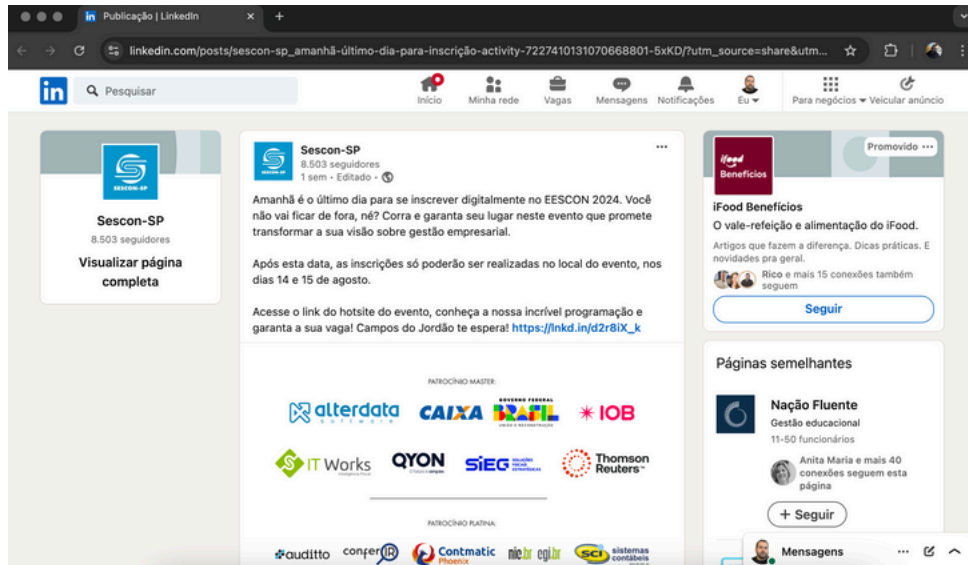
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=907809358037461&id=100064252166837&mibextid=WC7FNe&rdid=7OFxLVsRkVwD324K

12. Publicações em redes sociais:

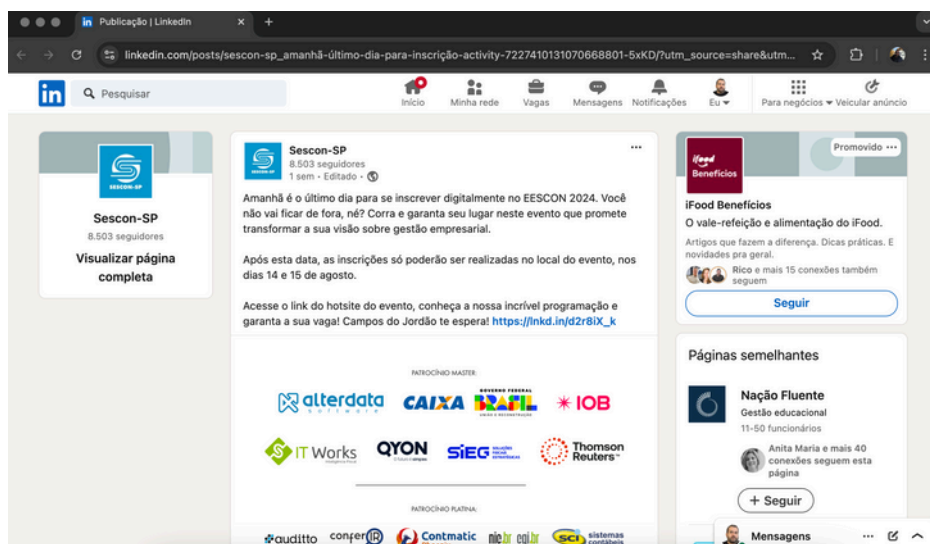
Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=907809358037461&id=100064252166837&mibextid=WC7FNe&rid=7OFxLVsRKWvD324K

12. Publicações em redes sociais:

Cards de publicação com inserção da marca NIC.BR CGI.BR nas redes sociais do proponente/evento



https://www.linkedin.com/posts/sescon-sp_amanhã%C3%A3-%C3%BAltimo-dia-para-inscri%C3%A7%C3%A3o-activity-7227410131070668801-5xKD?utm_source=share&utm_medium=member_ios

13. Balcão secretaria / credenciamento:

Instalação de outros materiais de comunicação com a marca NIC.BR CGI.BR, marca do evento e demais patrocinadores.



14. Colunas da Feira de Negócios

Instalação de outros materiais de comunicação com a marca NIC.BR CGI.BR, marca do evento e demais patrocinadores.



15. Lona entrada Feira de Negócios

Instalação de outros materiais de comunicação com a marca NIC.BR CGI.BR, marca do evento e demais patrocinadores.



16. Participação no Podcast - WebTV do SESCOON-SP

Participação do representante do NIC.BR CGI.BR no podcast do SESCOON-SP durante o evento.

